



Social, móvil y nube

Es indiscutible la influencia de estos tres vectores de la computación en los sistemas de información, la tecnología y la sociedad en general. Se puede hablar de una nueva era, una transformación a todos los niveles. En Safelayer hemos intentado trasladar el caso de éxito SoMoClo a los temas principales que nos ocupan en cuanto a la identidad, autenticación y firma electrónica (eIDAS), con el ánimo de crear una Internet más segura y de confianza en general, aunque también, muy importante, más amigable.

Social

Con Facebook y Google a la cabeza, las redes sociales y grandes proveedores de servicios en Internet son realmente los mayores proveedores de identidad (IdentityProvider - IdP) que jamás han existido. No existe nada comparable en la historia de la gestión de la identidad y acceso (Identity and Access Management - IAM) a la capacidad de servicio de estos IdPs Sociales. Sólo con Facebook, 1300 millones de usuarios registrados pueden colaborar entre ellos practicando inicio de sesión único (Single Sign-On - SSO) a través de millones de aplicaciones terceras integradas. Aún más, un usuario puede tener varios eIDs Sociales (Facebook, Google, Twitter, ...), y mediante técnicas de Federación de la Identidad pueden alcanzar todavía un mayor número de usuarios y aplicaciones hasta conseguir un acceso ubicuo a cualquier contenido, desde cualquier lugar, cualquier dispositivo y en cualquier momento.

Por otra parte, como IdPs, estos grandes proveedores implementan un paradigma centrado en el usuario (user-centric) que permite a estos gestionar todo tipo de atributos e información de identidad que pueden compartir de forma controlada con las aplicaciones y servicios que acceden, ayudando así a preservar su privacidad.

Mobile

El dispositivo móvil se está convirtiendo en el enlace directo de las personas con la sociedad digital. No es de extrañar entonces que todas las previsiones arrojen que el tráfico sin hilos (wireless en wifis y móviles) y que el ritmo de creación de aplicaciones para estos entornos superen a las clásicas del mundo con hilos.

Desde el punto de vista de la identidad y del exclusivo control del usuario sobre ésta, el dispositivo móvil es la herramienta perfecta. Hasta el momento, no existe ningún otro

dispositivo electrónico más apegado al usuario, tanto desde el punto de vista de servicio como de preocupación en cuanto a su seguridad y privacidad. Con estas premisas, el dispositivo móvil se convierte también en un factor de seguridad importante para las transacciones electrónicas pudiendo aportar físicamente al usuario factores “algo que se tiene” y “algo que se es”, éste último cada vez más presente con los sistemas biométricos de huella dactilar, reconocimiento de imagen y voz integrados en el dispositivo móvil.

Cloud

La adopción de las tecnologías Cloud se considera imparable. Parece que los despliegues híbridos son los más aceptados, no sólo en una etapa de transición al Cloud, sino de forma permanente. Las organizaciones tienen sistemas e información más sensibles que no quieren externalizar y gestionar en el Cloud. Dentro de esta categoría entrarían los datos e información de identidad corporativos.

Las organizaciones demandan compatibilizar los sistemas existentes on-premise con nuevas aplicaciones y servicios en el Cloud, a la vez que gestionar de forma unificada las identidades de su población de usuarios. En este sentido cada vez es más normal ver como las organizaciones adquieren nueva computación y software como servicio para sus usuarios corporativos, a los que ofrecen de forma unificada, tanto los recursos on-premises y como los externos en el Cloud, compatibilizando el control de acceso y el inicio de sesión único (SSO) corporativo.

Plataforma eIDAS de Safelayer

La plataforma eIDAS (electronic IDentity, Authentication and Signature) de Safelayer se ha diseñado y construido teniendo en cuenta los factores de éxito de los vectores social, mobile y cloud. En esta propuesta de valor, se pretende impulsar la confianza y la comodidad en las transacciones electrónicas. Para ello, la plataforma ha adoptado los siguientes principios y valores de SoMoClo:

- Asumir plenamente la World Wide Web en cuanto a estándares y prácticas
- Inclusión del paradigma centrado en el usuario (user-centric) respetuoso con la privacidad
- Adopción del nuevo modelo de economía de escala y creación de valor conocido como API Economy
- Adaptación dinámica de la seguridad y la conveniencia de usuario en función del riesgo
- Posicionar el dispositivo móvil como el futuro eID de usuario por excelencia en la sociedad digital
- Apuesta por el modelo híbrido de nube, y la federación de identidades como enlace con la corporación